

Recherche

04.12.2008

ACCUEIL L'INFO DES LEADERS RESSOURCES GUIDES PRATIQUES THÉMATIQUES PARTENAIRES
 VIGIE PORTRAITS EXPERTS EN PROFONDEUR

Accueil - L'Info des leaders - Vigie - L'entrepreneuriat féminin veut plus de soutien

 Partager  Imprimer  Envoyer  Commenter (0)   

21/11/2008 - Audrey Myrand-Langlois

L'entrepreneuriat féminin veut plus de soutien



Photo : istockphoto.com

Il faut renforcer le réseau de soutien aux femmes et sensibiliser les chefs politiques à l'entrepreneuriat féminin. Mais surtout, les femmes doivent s'imposer et ne pas avoir peur du succès.

Ce sont les principaux constats d'une des conférences tenues aux Journées de l'entrepreneuriat féminin, organisées par la Compagnie F, les 19 et 20 novembre 2008. Cette entreprise montréalaise a comme objectif d'aider les femmes d'origines diverses à atteindre l'indépendance financière et professionnelle.

La place des femmes dans l'entrepreneuriat au Québec

L'apport des entrepreneures dans l'économie canadienne représente 18 milliards de dollars, selon des données publiées par la Compagnie F. Au Québec, une entreprise sur trois appartient à une femme, et 40 % des travailleurs autonomes sont des femmes.

« Les femmes occupent une partie importante de l'économie québécoise en générant des profits et en créant des emplois », explique Lyse Mailhot, directrice de la formation au Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec.

Renforcer le réseau de soutien aux femmes

Lyse Mailhot déplore le manque de soutien aux femmes entrepreneures. « Il faut une concertation avec les entreprises déjà existantes pour un appui continue ». Elle souligne à cet effet l'importance du Réseau des femmes d'affaires du Québec, qui depuis 25 ans, offre des activités et des programmes destinés aux femmes d'affaires.

« L'important est de trouver un moyen pour maximiser le potentiel des femmes pour qu'elles aient un plus gros impact dans la société », avance Maricarmen Merino, gestionnaire principale de la Compagnie F.

L'impact de l'entrepreneuriat féminin

Il est difficile de trouver des données sur l'impact économique de l'entrepreneuriat féminin. « Il y a un manque d'intérêt, un manque de statistiques et un manque d'analyse », déplore Françoise Bertrand, présidente de la

une initiative de :

les affaires

en collaboration avec :

Knightsbridge
talents stratégiques

Nos partenaires :

BCF AVOCATS
AGENTS DE BREVETS
ET DE MARQUES

ca **CN**

FONDS
de solidarité FTQ

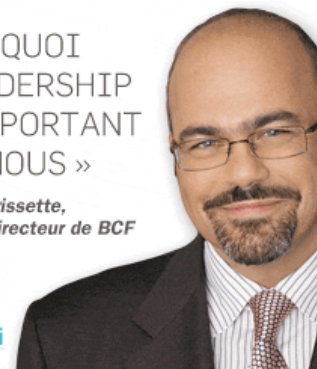
RSM Richter

SAO

Publicité

« POURQUOI
LE LEADERSHIP
EST IMPORTANT
POUR NOUS »

- André Morrissette,
associé codirecteur de BCF



[Cliquez ici](#)

leadership leader
mentor livre blanc
risque relève
monique leroux
ressource diriger
marketing rôle
commentaire recette larry
smith telus baby-boomers cinq
règles Dell radford david shaw

Branchez-vous à notre fil RSS!
Commentaires ? Écrivez-nous!
Abonnez-vous au cyberbulletin

Publicité



fédération des chambres de commerce du Québec. Selon elle, c'est là une indication claire que l'entrepreneuriat féminin n'intéresse pas beaucoup.

L'impact social de l'entrepreneuriat féminin n'est pas plus reconnu. « Nos sociétés ne sont pas conscientes de ce que les femmes entrepreneures apportent à l'économie. Il doit y avoir plus de recherches sur le sujet », estime Esther Youte, directrice du Centre d'entrepreneurship du Y des femmes.

Sur le plan personnel, les femmes sont trop souvent timides, elles n'osent pas autant que les hommes, soutient Françoise Bertrand. « Elles doivent être déterminées et s'imposer, se tailler une place », dit-elle.

Plusieurs femmes ont peur de l'argent et du succès, et agissent comme une Mère Thérèse. Ce point, soulevé par une participante aux Journées de l'entrepreneuriat féminin, fait réagir Françoise Bertrand. « Le but d'une entreprise est de faire des profits, pas de faire du bénévolat. Les femmes ne doivent jamais oublier cela », conclut-elle.

Les Journées de l'entrepreneuriat féminin, un événement de deux jours organisé en partenariat avec la fondation canadienne UP with women ainsi qu'en collaboration avec le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec et le Centre d'entrepreneurship du Y des femmes, a pour objectif d'élaborer un plan régional de développement sur l'entrepreneuriat féminin à Montréal et d'étudier son impact sur l'économie au Québec.

► Pour vous renseigner davantage sur le plein potentiel de la sécurité informatique, cliquez ici et lisez le document de présentation technique.



Sur le même sujet

- [Reprendre une entreprise en trois étapes](#)
- [Un répertoire rempli de femmes!](#)
- [Le top 25 des moins de 25 ans](#)
- [Dix tendances en leadership](#)
- [Les femmes au bord du précipice](#)

Commentaires (0)

Écrivez un commentaire

Votre nom

Votre courriel (ne sera pas affiché)

Titre

Commentaire

Réduire l'éditeur | Agrandir l'éditeur

security image ...

x d k y l

Entrez les caractères affichés

[Ajouter un commentaire](#)



Droits de reproduction et diffusion réservés © 2007 Médias Transcontinental

TOP ▲